"기업성장의 파트너 경남발전의 원동력"

재단법인 경남테크노파크 Gyeongnam Technopark

공고번호 제2021-0274호

2021년도 온라인 쇼케이스 수출상담회 참여 기업 모집공고

코로나19로 인해 해외 진출에 어려움을 겪고 있는 경남지역 기업의 수출지원을 위해, 월드옥타와 수출친구를 맺어 온라인 홍보방송 비대면 수출상담회를 지원하고자 합니다. 수출새싹기업의 많은 신청바랍니다.

2021년 8월 10일

재단법인 경남테크노파크 원장

1 사업개요

□ 모집공고명 : 2021년도 온라인 쇼케이스 수출상담회

□ 개요

○ 행사명 : 제25차 세계한인경제인대회 연계 수출상담회

○ 행사일시 : 2021년 10월 13일(수) 08:00~19:00

* 일부 국가 10월 12일(화) 20:00 진행

○ 개최장소 : 그랜드워커힐 서울호텔 * 서울시 광진구 소재

□ 모집대상 : 경상남도의 수출초보기업 *20년 기준

구분	소비재	산업재
수출초보기업	전년도 수출액 10만불 이하 기업	전년도 수출액 30만불 이하 기업

□ 모집규모 : 3개사

* 접수 및 선정 후 개별 안내 예정 (주의, 홈페이지 접수)

□ 우대사항

ㅇ 유망 수출제품 생산기업 * 2021 수출계약체결 기업(증빙제출)

ㅇ 수출경력, 수출증빙 보유 기업 우대 * 수출경력 기업은 증빙제출('20년, '19년)

□ 행사대상 지역 : 아랍에미리트 두바이, 미국 뉴욕, 캐나다 토론토, 호주 시드니, 일본 도쿄, 태국 방콕 (방송 송출 등을 고려하여 6개 지역 한정함)

2 주요 행사 내용

❑ 진행 방식

○ 월드옥타 한인 바이어를 대상으로 동시에 지역 기업과 제품을 홍보 영상제작, 쇼케이스 방송 형식으로 소개하고, 1:N 상담회를 진행, 해외 현지 시장 파악 등으로 수출판로 개척 및 현지 진출 기회를 제공

❑ 추진 방안

○ (온·오프라인 수출상담회) 전 세계 한인경제인이 온·오프라인으로 참여 가능한 수출상담회를 개최함으로써 국내 중소기업 수출판로 개척 및 경제활성화 지원

- (쇼케이스) 도시별 쇼케이스 스튜디오 전용 장비 및 전문인력 지원

○ (비즈니스 매칭 지원) World-OKTA 온라인 매칭 시스템 활용 바이어 수요에 따른 매칭 지원

- 온라인 매칭 시스템 활용 기업정보 先제공 후 바이어 수요 반영
- 쇼케이스 100% 사전 매칭 주선

○ (사후관리를 통한 성과 관리) 현장에서 실질적인 계약이나 주문이 바로 이뤄지기는 어렵지만, 쇼케이스 이후 기업과 바이어의 네트워킹을 통해 구체적인 성과가 나올 수 있도록 지속적으로 관리

□ 쇼케이스 세부운영계획

○ 지원대상

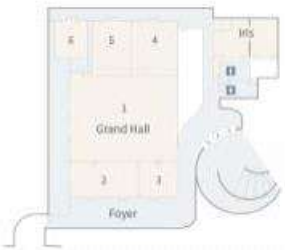
- (바이어) OKTA 회원 한인 바이어 및 현지 바이어 60여 명
- (기 업) 경남 초보수출기업 3개 사

3 추진 일정

□ 추진 일정

업무구분	세부내용	일정															
		7월				8월				9월				10월			
행사기획	세부계획 수립 및 협의			7/20													
참가자 모집 및 선정	기업 모집 및 제품정보 등록						8/중										
	수출상담회 개최 사전홍보							8/27									
	바이어 모집 및 1차 매칭							8/27									
	기업 및 상담품목 선정								8/31								
매칭 주선 및 사전준비	바이어 추가 발굴 및 확정매칭												9/30				
	참가기업 안내자료 제작 및 배포								8/31								
	쇼케이스 발표자료 제출										9/15						
	쇼케이스 연출기획												9/30				
	바이어 사전확인, 안내자료 배포													10/8			

○ 세부일정

도 시	일 정			장 소
	한국기준		현지기준	
아랍에미리트 두바이	10/12(화)	20:00-23:00	10/12(화) 15:00-18:00	그랜드워커힐서울호텔 B1F 그랜드홀 내 스튜디오 
미국 뉴욕	10/13(수)	08:00-11:00	10/12(화) 19:00-22:00	
캐나다 토론토		08:00-11:00	10/12(화) 19:00-22:00	
호주 시드니		09:00-12:00	10/13(수) 10:00-13:00	
일본 도쿄		09:00-12:00	10/13(수) 09:00-12:00	
태국 방콕		10:00-13:00	10/13(수) 08:00-11:00	

4 선정 계획

○ 기업모집 및 선정 계획(여건에 맞게 조정될 수 있음.)

~8/중	~ 8/19(목)	8/20(금)~8/27(금)	9/1(수)
참여기업 모집	TP → OKTA	OKTA → 바이어	OKTA → TP
참여기업 모집	참가신청서 서면 제출	기업정보 공유 및 홍보, 바이어 매칭	발표기업 최종 선정 결과 전달

* 기업 참가신청서 양식 별첨, 일정은 상황에 맞게 변동됨.

- OKTA 홈페이지 및 SNS 연계 모집공고
- 바이어 선호도 반영 각 도시별 6개 사 최종 선정

<기업정보 제공 방식>

○ 참가기업 발표준비 계획

- 최종 선정 결과 유선 안내 및 안내가이드 배포
- 결과공고 후 2주일 이내 발표자료 및 연출요청사항 제출
- 행사 1주일 전 개별 기업 리허설 및 발표일정 안내

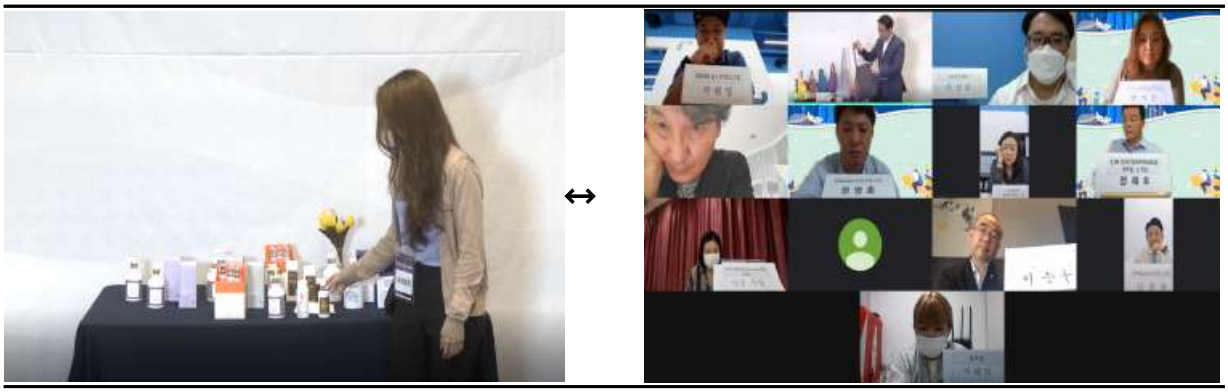
  * 연출요청사항 제출 양식 참고

○ 현장운영 계획

대상도시	구 분	시 간		내 용
도시(1)	리허설	06:00-08:00	120분	현장운영 안내 및 발표 연습
	기업(1)	08:00-08:10	10분	기업 홍보 발표
		08:10-08:20	10분	질의응답 및 구매상담
		08:20-08:30	10분	휴식
	기업(2)	08:30-08:40	10분	기업 홍보 발표
		08:40-08:50	10분	질의응답 및 구매상담
		08:50-09:00	10분	휴식
	기업(3)	09:00-09:10	10분	기업 홍보 발표
		09:10-09:20	10분	질의응답 및 구매상담

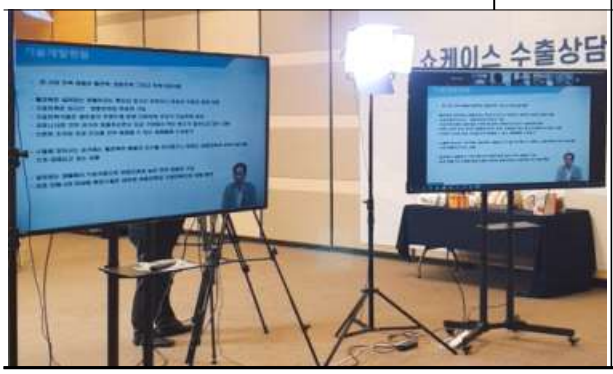
- 각 6개 도시별 기업 제품 홍보 발표 쇼케이스
- 주최기관 제공 쇼케이스 스튜디오에 중소기업 담당자가 참석하여 회사·제품 홍보 후 질의 응답
- 10명 내외의 바이어 비대면 참여 (가상스튜디오 입장 방식)

<스튜디오↔현지 비대면 연결 방식>

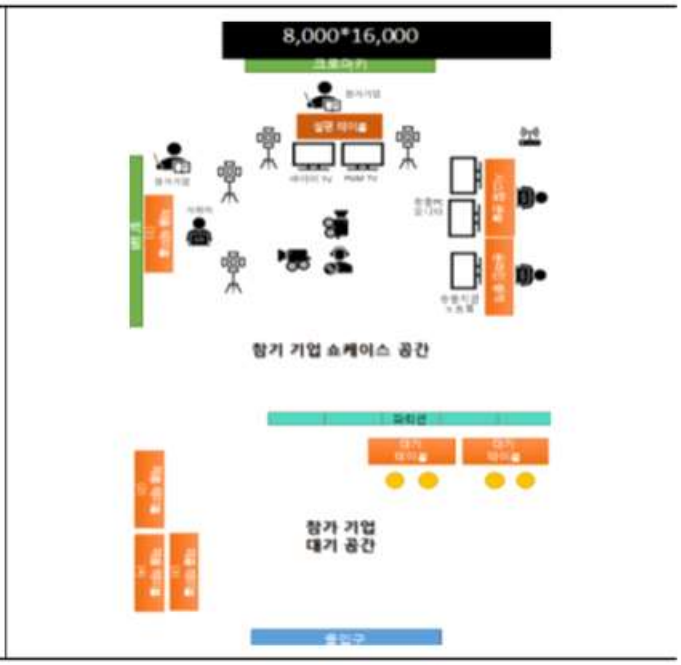


<지원장비 목록 및 활용예시>

구 분	수 량	구 분	수 량
송출PC	1	55인치 PGM TV	2
Vmix(송출PG)	1	케이블 (HDMI)	5
송출PC 모니터	2	6mm 카메라	2
2CH 캡쳐보드/스위쳐	1	카메라삼각대	2
모니터용스피커	1	와이어리스마이크	2
오디오인터페이스	1	100W LED 조명	4
송출지원노트북	1	크로마키배경	1
키보드/ 마우스	1	제품소개 배경	1
파티션	5	듀라테이블(1,800*750)	1
절 탁자(1,800*600)	8	테이블보	9
의자	10	제품 디스플레이 거치대(SET)	1
필기도구 set	10	삼당일지 및 개인정보동의서	20



<공간구성 계획>



○ 지원사항

- 발표자료 송출용 장비 및 시스템 일체
- 기업 제출 연출요청사항 반영하여 연출가가 발표자료 송출 지원
- 전문 사회자 배석 질의 및 구매상담 유도
- 사전교육자료 및 발표 리허설 기회 제공
- 발표 동영상(성과품) 원본 제공 및 OKTA Youtube 채널 게시

* TP기업 포함, 쇼케이스에 참여하는 모든 기업의 숙식은 제공되지 않음

<World-OKTA 유투브 채널 활용 예시>

https://www.youtube.com/c/WorldOKTA

○ 참여기업 유의사항

- 자료 준비 및 프레젠테이션 형식의 발표 가능 기업에 한하여 신청
- 가급적 2인 이상 현장 참여(자료발표 1인, 샘플시연 및 상담일지 작성 1인)
- 수출상담회 20일 전 발표자료 및 연출요청사항 제출
- 수출상담회 당일 방송 중 제품시연에 사용할 기업별 주력제품 샘플 지참
- 쇼케이스 발표 시작 2시간 전 스튜디오 도착 및 리허설 참여 필수
- 쇼케이스 발표 직후 상담일지 직접 작성 및 제출
- 시식용 샘플 현장 제공 시 사전협의 필수

□ 방역대책

○ 수출상담회장 내부 정기소독 및 철저한 출입자 관리

- 1일 3회 수출상담회장 및 쇼케이스 스튜디오 정기소독 및 환기
- 명찰 배부(등록) 시 방문자 전원 체온측정 및 방문자 기록표 필수 작성
- 명찰 미패용 시 출입 제한
- 사전 신청자가 아닌 경우 입장 등록 제한

  * 기업별 일반상담 2인, 쇼케이스 3인까지 사전등록 가능
- 방역키트(손소독 티슈 및 마스크) 제공 및 활용 독려
- 주요 동선에 방역수칙 안내 배너 배치
- 수출상담회장 및 쇼케이스 스튜디오 내부 취식 제한

  * 별도 식사시간 미제공, 음료 반입 허용

5 신청 방법 및 서류

□ 공고 및 접수 기간

○ 모집, 접수 : 2021. 8. 10.(화) ~ 19.(목)/ 홈페이지 접수

□ 신청서류 : 참가신청서, 회사(제품) 소개서(영문), 수출역량조사서

* 수출상담회 [쇼케이스] 참가신청서
* 개인정보 수집·이용·제공 동의서
* 수출역량조사서
* 회사소개서(영문이 없을 경우, 국문으로 제출)

□ 신청방법 : 경남테크노파크 홈페이지(www.gntp.or.kr)의 지원사업 → 지원사업신청을 통해 접수

6 문의처

□ 접수처 및 사업문의

- 접수문의 기업지원단 김봉수 선임 (T.055-259-3362)
- 수출문의 본부사무국 해외마케팅팀 성재우 차장 (T.02-571-5360)

기관명	담당자	전화번호	이메일
(재)경남테크노파크 기업지원단	김봉수 선임	055-259-3362	kbs@gntp.or.kr
월드옥타 본부사무국 해외마케팅팀	성재우 차장	02-571-5360	sjw@okta.net

7 기 타

○ 붙임 1 : 참가신청서, 개인정보수집 동의서(양식)

○ 붙임 2 : 수출역량조사지(양식)