

기술혁신대전 K-혁신기업 쇼케이스 운영계획(안)

(‘21.7.20(화), 기술혁신정책관 기술정책과)

◆ 국내 ‘K-혁신기업’*의 성장을 지원하기 위해 혁신성 있는 중소기업 신제품·신기술 발표회 및 우수기업 시상

* 혁신기술을 기반으로 국내외 신산업시장에서 성장가능성이 높고 타겟시장을 선점·선도할 수 있는 작지만 강한 중소기업

□ ‘K-혁신기업 쇼케이스’ 개요

- (일시/장소) ‘21.10.26(화) ~ 28(목)(3일간), SETEC 제2전시관(오프라인*)
* ITS2021 온라인 전시관, 유튜브 채널 등을 통해 온라인 방송 동시 송출
- (주요내용) ①쇼케이스, ②K-혁신 어워드, ③라이브인터뷰 등
 - (신제품·신기술 선정) 신청·접수 → 전문가심사 통해 선정(20개사 이내)
 - (쇼케이스) K-혁신기업 신제품·신기술 발표회(ITS 특설무대)
 - (K-혁신 어워드) 전문가, 국내외 기자단, 온라인 시청자 투표를 통해 우수기업(2개사) 포함 시상(5개사) 및 우대혜택
 - (라이브인터뷰) K-혁신기업 인터뷰를 통한 홍보 지원
 - (비즈니스 상담) K-혁신기업의 실질적인 국내외 비즈니스 상담 지원

| 1일차 | 2일차 | 3일차 |
|-------------|------------------------------|--------------------------|
| K-혁신기업 쇼케이스 | K-혁신 어워드 시상식 (ITS2021 행사) | K-혁신기업 라이브인터뷰/비즈니스 상담 |

* 상기 프로그램은 온라인 방송(라이브) 송출을 기본으로 함

- (지원사항) K-혁신기업 혁신성장특별관 전시, K-혁신기업 인증패 수여, 미디어에 홍보기사 게재, 국내외 구매상담회 등 마케팅 지원

1 쇼케이스 신제품 · 신기술 선정

◆ 기술혁신대전 'K-혁신기업 쇼케이스'에서 시현할 신제품·신기술 발굴

○ (선정대상) 국내 최초로 개발되고 혁신성 높은 신기술·신제품이거나, 기존의 기술을 혁신적으로 개선하고 성장가능성이 큰 핵심기술·제품

- ▶ 제품을 개발 혹은 판매를 시작한지 1년이 경과하지 않은 신제품
- ▶ 동종 제품과 비교하여 성능과 품질이 뛰어나게 우수한 제품(높은 혁신성)
- ▶ 가격경쟁력이 우수하고, 향후 지속적으로 성장할 가능성이 높은 제품
- ▶ 수출 증대 및 관련 산업에 미치는 영향 등 기술적·경제적 파급 효과가 큰 제품
- ▶ 타인의 지식재산권을 침해하지 않는 제품

○ (평가절차·기준) 평가위원회를 구성하여 ①서면평가, ②현장평가 실시
- (서면평가) 핵심제품 · 기술의 혁신성, 경쟁성, 파급성 등을 평가

| < ①서면평가 기준 > | | | |
|-------------------|-------------|--------------|---|
| 서면 평가 (100) | 혁신성 (50) | 신규성·품질수준(30) | 국내 최초로 개발되거나 국내 최고 수준의 타제품 대비 성능·품질이 혁신적으로 개선된 정도 |
| | | 차별성(10) | 제품 개발 시 독자적인 설계, 부품의 국산화 정도 |
| | | 실현성(10) | 신청제품 수준의 제품 개발 어려움 정도, 기술 개발방법 등 보유기술 완성도 |
| | 경쟁성 (30) | 가격경쟁력(10) | 시장의 타제품에 대한 가격경쟁력 우수 정도 |
| | | 기술신뢰도(10) | 제품 관련 산업재산권, 국내외 기술인증 등 |
| | | 발전성(10) | 향후 지속적으로 성장할 가능성 |
| | 파급성 (20) | 기술적 파급효과(10) | 산업 전반에 적용 가능하며 파급효과가 큰 기술 |
| | | 경제적 파급효과(10) | 국내시장 규모 및 해외시장 진출(수출) 가능성 |

- (현장평가) 서면평가를 바탕으로 쇼케이스 대상 신제품·신기술로서 적합성 여부 직접 점검(Pass/Fail 평가)

| <div style="text-align: center;">< ② 현장평가 기준 ></div> | | | |
|--|----------------------|--------|---------------------------|
| 현장 평가 (P/F) | 쇼케이스 적합여부 | 혁신성 | 국내 최초, 혁신적인 성능·품질 개선 여부 |
| | | 신뢰성 | 제품관련 산업재산권, 국내외 기술인증 확인 |
| | | 사회공헌도 | 사회공헌활동, 일자리 창출 등 사회공헌 정도 |
| | | 기업 이미지 | 신제품·신기술 개발 기업의 평판 및 대외이미지 |

- (선정절차) ① 신청·접수, ② 평가(서면 → 현장), ③ 종합심사 단계를 거쳐 K-혁신기업(20개사 이내) ④ 최종선정

| 절 차 | 내 용 | 비 고 |
|---------|---|---------------------|
| ① 신청·접수 | 온라인 신청·접수 (ITS2021 홈페이지) | 이노비즈협회 |
| ↓ | | |
| ② 서면평가 | 핵심기술의 혁신성, 제품성능·품질, 경제성 등 평가 | 평가위원회 |
| ↓ | | |
| ③ 현장평가 | 쇼케이스 적합성 여부 평가(P/F) | 평가위원 1인 + 중기부 1인 |
| ↓ | | |
| ④ 종합심사 | 서면·현장평가 결과를 바탕으로 예비 K-혁신기업 선정(20개사 이내) | 평가위원회 |
| ↓ | | |
| ⑤ 최종선정 | 이의신청*(2주) 및 K-혁신기업 최종선정 | * 조정심사위원회 재심사 |

①(신청·접수) ITS2021 홈페이지에서 온라인 신청·접수

< 제출서류 >

- 1) 참여신청서(별지서식 제1호)
- 2) 신청제품 설명서(별지서식 제2호)
- 3) 신제품·신기술을 증명하는 자료
- 4) 품질경영과 관련된 활동에 대한 국제표준화기구(ISO)의 인증서 등 설명자료
- 5) 한국인정기구(KORAS)에서 인정한 공인시험 검사기관의 시험 성적서
(12개월 이내 공인시험기관 시험성적서 원본)
- 6) 사업자등록증 사본

②(서면평가) 핵심제품·기술의 혁신성, 경쟁성, 파급성 등을 제출된 서류를 통해 평가(별지서식 제3-1호)

- * 각 분야별 산·학·연 전문가(3인)를 평가위원으로 구성하여 평가 진행
- ** 서면평가 통과한 기업(평가점수 70점 이상 통과)을 대상으로 현장평가

③(현장평가) 해당 중소기업의 현장을 방문하여 쇼케이스 대상 신제품·신기술로서 적합성 여부 점검(별지서식 제3-2호)

- * 각 분야별 산·학·연 전문가(1인), 중기부(1인)가 현장평가 진행(P/F)
- ** 현장평가 통과(Pass)한 기업을 대상으로 종합심사

④(종합심사) 서면평가·현장평가 결과를 고려하여 예비 K-혁신기업 선정(20개사 이내)

- * 각 분야별 대표 전문가(6~10인)를 평가위원으로 구성하여 종합심사 진행

⑤(최종선정) 종합심사 결과에 대하여 이의신청*을 거친 후 쇼케이스 대상 신제품·신기술 최종선정(별지서식 제4-1호, 4-2호)

- * 예비 K-혁신기업에 대한 이의신청 기간은 2주이며, 주관기관 홈페이지에 게시
- ** 이의신청 사항에 대해서는 조정심사위원회에서 재심사

2 K-혁신기업 쇼케이스 (1일차)

◆ 최종선정된 K-혁신기업의 혁신적인 신제품·신기술 발표회

○ (프로그램 개요)

- (일시/장소) '21.10.26(화), ITS 특설무대(SETEC 제2전시관)
- (발표대상) K-혁신기업(20개사 이내)
- (주요내용) ITS 특설무대에서 쇼케이스 발표(기업당 10분 이내)를 진행하고, 3개의 채널을 통한 온라인 방송 송출

< 온라인 방송 채널 >

| CH1 | CH2 | CH3 |
|-------------|------------|-----------|
| ITS 온라인 전시관 | | |
| ITS 공식 유튜브 | 이노비즈협회 유튜브 | AVING 유튜브 |

* 진행 및 발표는 영어로 진행하고, 한글은 자막을 통해 송출

< AVING 유튜브 채널 운영 현황 (구독자 4만명) >

| 행사명 | 기간 | 송출 프로그램 | 조회수 |
|--------------------|-------------|------------|--------|
| 국제안전보건전시회2021 | 2021. 7. 5 | 현장 실시간 라이브 | 1,590회 |
| 2021 서울국제주류박람회 | 2021. 7. 2 | 현장 실시간 라이브 | 2,078회 |
| 2021 BIO KOREA | 2021. 6. 10 | 현장 실시간 라이브 | 7,654회 |
| MADEX 2021 | 2021. 6. 9 | 현장 실시간 라이브 | 3,765회 |
| World It Show 2021 | 2021. 4. 21 | 현장 실시간 라이브 | 5,593회 |

○ (사전준비) K-혁신기업의 홍보 동영상 및 발표자료 제작

* 준비기간: '21.9.27(월)~10.15(금), 3주



○ (세부일정)

| 일 정 | | 세부계획 | | 비 고 |
|----------------|--------------------|-------------------------------|---|------|
| 1일차 (10.26) | 쇼케이스 리허설 | | | |
| | 09:00~12:30 | (210') | ① K-혁신기업 쇼케이스 리허설 ▶ 혁신기업 20개사 무대 리허설 (기업당 10분씩) | 무대 |
| | 12:30~14:30 | (120') | ② 발표자 휴식 및 대기 | 현장 |
| | 14:30~14:50 | (5') | ③ 미디어 온라인 접속 및 사전준비 | |
| | K-혁신기업 쇼케이스 | | | |
| | 15:00~15:05 | (5') | 오프닝 (행사 취지 및 진행안내) | 사회자 |
| | 15:05~15:10 | (5') | K-혁신기업 20개사 소개 | 사회자 |
| | 15:10~16:50 | (100') | ① K-혁신기업 쇼케이스 ▶ 총 10개의 K-혁신기업 발표 (기업당 10분) | 발표기업 |
| | 16:50~17:00 | (10') | Break Time | |
| | 17:00~18:50 | (110') | ② K-혁신기업 쇼케이스 ▶ 총 10개의 K-혁신기업 발표 (기업당 10분) | 발표기업 |
| 18:50~19:00 | (10') | 클로징 (행사 정리 및 다음 일정 안내) | 사회자 | |

3 K-혁신 어워드 - Best Of ITS2021 (2일차)

◆ 전문가, 국내외 미디어, 온라인 시청자 투표를 통해 우수 K-혁신 신제품·신기술을 시상하는 'K-혁신 어워드' 개최

○ (프로그램 개요)

- (일시/장소) '21.10.27(수), ITS 특설무대(SETEC 제2전시관)
 - (심사대상) 쇼케이스를 진행한 K-혁신기업 신제품·신기술(20개사)
 - (주요내용) K-혁신기업 쇼케이스 발표기업 중 심사위원회에게 가장 높은 평가를 받은 기업 5개사를 정하여 ITS2021 개막식에서 시상식 진행
 - (시상내역) 심사위원회에게 가장 높은 평가를 받은 5개 기업 선정
 - * 선정된 5개 기업에게는 중소벤처기업부 장관 표창 수여
 - ** 5개 기업 중 'Best Innovation Awards of ITS2021(Best 혁신기업상)' 2개 기업 선정
 - (특전1) : ITS 공식행사 쇼케이스 대표 발표
 - (특전2) : 해외기술혁신박람회(*CES) 연수 특전(기업당 500만원 지원)
- [2022년 1월 5일(수) ~ 8일(토) 개최 예정]**

* **세계가전전시회(CES-Consumer Electronics Show)**는 미국소비자기술협회(CTA)가 주관해 해마다 1월에 미국 네바다 라이스베이거스에서 개최하는 세계 **최대 규모의 ICT 융합 전시회**이다. 세계 기술시장을 주도하는 5G, IoT, AI, 자율주행차, 로봇, 모바일, 블록체인, 디지털기술 등이 한 자리에 선보이는 세계에서 가장 영향력있는 전시회로 ICT 분야의 최신 기술을 보유한 기업 및 기관들이 이뤄낸 기술적 성과들을 매년 초 공개하는 기술 전시회로 변모하였으며, 그 해의 최첨단 기술의 트렌드를 파악할 수 있는 장



○ (평가방법)

- (심사기준) 심사위원(전문가, 초청미디어, VC투자자)이 제품 시장성, 글로벌시장 진출 가능성, 가격경쟁력, 품질 등을 평가

* [붙임1] 글로벌 미디어 어워드 평가표(안) 참조

* (평가 가중치) 전문가(40%), 국내외미디어(30%), VC투자자(30%)

- (심사위원) 각 분야별 전문가, 국내외 미디어, VC투자자 등

* (산업 전문가) 관련 산업 전문가 5 ~ 6명

* (국내 미디어) 중기부 출입 미디어 5~6개사

* (해외 미디어) 글로벌 미디어 약 5~6개사

< 참여 해외 미디어 >

| 국 가 | 매 체 명 | 소 개 |
|-------|------------------------------|---|
| 중국 | SINA | SOHU,QQ와 함께 중국 3대 포털 미디어 채널 |
| 베트남 | Vietnamplus | 베트남 국영 미디어 그룹, 베트남 미디어 관리, 그룹 내 온오프라인 미디어 및 방송사 보유 |
| 프랑스 | Lecafedugeek | 프랑스 테크 미디어, 프랑스 영향력 있는 채널 선정, CES & MWC 등 전세계 글로벌 전시회 취재 |
| 러시아 | SVpressa.ru | 주요 유저 러시아 고학력자, 월 방문자 11,400,000 - 주요 분야 : Small and medium business, finance, medicine, health, real estate, cars, travel, education. |
| 미국 | Ubergizmo or Geekazine | 미국 테크 미디어 & 유튜브 채널 운영, MIK 글로벌 프로젝트 공식 미디어, CES 등 글로벌 전시회 취재 |
| AVING | AVING Korea or USA | MWC, IFA 아시아 최초 글로벌 미디어, 미국 라스베이가스 포스트 운영, 연간 50-70여개 전시회 글로벌 미디어 파트너, CES 내 글로벌 프로젝트로 Madeinkorea 존 운영 |

- (우대혜택) ITS2021 행사 대표 쇼케이스(2개사), 다수 국내외 미디어 기획기사 게재 및 홍보 지원

4 라이브 인터뷰 (3일차)

◆ 국/영문 라이브 인터뷰를 통해 K-혁신기업 홍보 지원

○ (라이브 인터뷰 개요)

- (일시/장소) '21.10.28(목), 라이브스튜디오(SETEC 제2전시관)
- (참여대상) K-혁신기업(20개사 이내)
- (주요내용) 전문MC(*AVING아나운서)의 진행으로 라이브스튜디오에서 인터뷰 진행, ITS 온라인 전시관을 통해 실시간 송출

* **Alex sigrist** (EBS Easy English 진행자, 판교 TV 채널 메인 리포터, 글로벌 전시회 (키메스, 바이오코리아, 마덱스, WIS, 안전보건 외) 인터뷰 진행)

< 인터뷰 일정(안) >

| 구분 | 인터뷰 진행 | 비고 |
|---------------|---------------|---------|
| 10:00 ~ 11:00 | K-혁신기업 1~5번 | 라이브스튜디오 |
| 11:00 ~ 12:00 | K-혁신기업 6~10번 | |
| 13:00 ~ 14:00 | K-혁신기업 11~15번 | |
| 15:00 ~ 16:00 | K-혁신기업 16~20번 | |

< 온라인 방송 채널 >

| CH1 | CH2 | CH3 |
|-------------|------------|-----------|
| ITS 온라인 전시관 | | |
| ITS 공식 유튜브 | 이노비즈협회 유튜브 | AVING 유튜브 |



5 비즈니스 상담 (3일차)

◆ K-혁신기업의 실질적인 국내외 비즈니스 상담 지원

○ (비즈니스 상담 개요)

- (일시/장소) '21.10.28(목), 화상상담장(SETEC 제2전시관)
- (지원대상) K-혁신기업(20개사 이내)
- (주요내용) 국내 대기업 및 유통사, 공공기관, 해외기술교류 등 화상을 통한 비즈니스 상담 실시

< 비즈니스 상담 일정(안) >

| 상담 진행 | | |
|---------------|---------------|---------------|
| 10:00 ~ 11:00 | 11:00 ~ 12:00 | 13:00 ~ 14:00 |
| 14:00 ~ 15:00 | 15:00 ~ 16:00 | |

* 상담내용 및 일정은 기업선정 후 확정



□ 추진일정

| 구분 | 일정 | 주요 내용 |
|---------------------------|--------------------------|--|
| 후보기업 신청·접수 | 7/27(화)~8/10(화) | ○ 온라인 신청·접수 |
| 서면평가 | 8/17(화) | ○ 평가위원회 |
| 현장평가 | 8/23(월)~8/31(화) | ○ 현장방문 평가 (평가위원1인 + 중기부 1인) |
| 종합심사 | 9/2(목) | ○ 평가위원회 (예비 K-혁신기업 선정) |
| K-혁신기업 최종확정 | 9/8(수)~9/23(화) | ○ 이의신청(2주)을 거친 후 최종 확정 |
| 쇼케이스 발표자료 및 홍보영상 제작 | 9/27(월)~10/15(금) (3주) | ○ 쇼케이스 발표자료 제작 (PPT, 10분 이내) ○ 기업홍보영상 제작(60초 이내) |
| 특설 무대 및 부스 설치 | 10/25(월) | ○ 특설무대 및 K-혁신기업 특별관 부스 설치 |
| 쇼케이스 (리허설) | 10/26(화) 오전 | ○ 쇼케이스 발표 사전 리허설 |
| 쇼케이스 (본행사) | 10/26(화) 오후 | ○ K-혁신기업 쇼케이스 진행 (온라인 송출) |
| K-혁신 어워드 투표 및 시상 | 10/27(수) (ITS2021 행사) | ○ 전문가, 국내외 기자단, 온라인시청자 등 투표 및 시상 |
| 라이브인터뷰 및 비즈니스 상담 | 10/28(목) | ○ K-혁신기업 라이브인터뷰 및 비즈니스 상담(온라인 송출) |

* 세부추진 일정은 변경될 수 있음

K-혁신 어워드 평가표

* 각 항목당 최소 1점에서 5점 기재

| No. | Company Name | Market ability | Possibility In Global Market | Price | Competitiveness | Total Score | Personal Opinion |
|-----|--------------|----------------|------------------------------|--------|-----------------|-------------|------------------|
| | 회사명 | 시장성 | 글로벌 시장 진출 가능성 | 가격 경쟁력 | 제품 경쟁력 | 점수 합계 | 의견 |
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | |

20 . . .

평가위원 : _____ (서명)

붙임2 K-혁신기업 신청서 및 평가 서식

| <서식> | |
|---------------------------------|----|
| [별지서식 제1호] K-혁신기업 참가신청서 | 12 |
| [별지서식 제2호] 신청제품 설명서 | 13 |
| [별지서식 제3-1호] K-혁신기업 서류평가표 | 16 |
| [별지서식 제3-2호] K-혁신기업 현장평가표 | 17 |
| [별지서식 제4-1호] 이의 신청서 | 18 |
| [별지서식 제4-2호] 이의 신청 답변서 | 19 |

K-혁신기업 참가신청서

| | | | | |
|--|----------------------------|--|---------|-----|
| 신 청 업 체 | 회사명 | | | |
| | 대표자 | | 사업자등록번호 | |
| | 주생산품 | | 업종 | |
| | 자본금 | 백만원 | 매출액 | 억원 |
| | 종업원수 | | 수출액 | 만\$ |
| 개 요 | 주 소 | (본사) (공장) | | |
| | 연락처 | (담당자명) (휴대전화) | | |
| | 제품명 | (모델명 :) | | |
| 신 청 제 품 | 개발기술내용 요약 | | | |
| | 동종업체 | | 매출액 | 억원 |
| | 수요처 | | 수출액 | 만\$ |
| | 신기술성 증명자료 | * 예시 : NEP, NET, 산업재산권, 연구결과보고서, 논문, 학술지 게재 내용, 우수발명품 증명, 기술개발지원사업으로 개발된 제품임을 증명하는 자료 등 | | |
| | 제 출 서 류 | 1) 신청제품 설명서(별지서식 제2호) 2) 신기술성을 증명하는 자료 3) 품질경영과 관련된 활동에 대한 국제표준화기구(ISO)의 인증서 등 설명자료 4) 한국인정기구(KORAS)에서 인정한 공인시험 검사기관의 시험 성적서 (12개월이내의 공인시험기관의 시험성적서) 5) 사업자등록증 사본 | | |
| 위와 같이 K-혁신기업 참여신청을 합니다. 2021년 월 일 신청기업 대표자 : (인 또는 서명) 중소벤처기업부장관 귀하 | | | | |

신청제품 설명서

1. 신청제품 개요

가. 신청제품명(영문명) :

나. 용 도

다. 주기능

라. 개발기술의 신기술성

(신청제품의 핵심기술이 국내 최초의 신기술 또는 기존 기술을 혁신적으로 개선·개량한 응용기술 인지 여부와 핵심기술 적용내용을 서술)

마. 개발기술 핵심내용

(기존 제품의 구조 및 성능을 어떻게 개선하였는지를 그림이나 사진 등을 포함하여 작성)

바. 관련산업 파급효과

2. 신청제품의 비교 성능

가. 기술성 비교(국내외 기술동향 포함)

| 신청제품 기술 | 기존제품기술 | 비고 |
|---------|--------|----|
| | | |

나. 제품성능 비교(공인기관의 시험성적이 있는 경우 첨부)

| 평가항목 | 평가방법 | 신청제품 | 기존제품 | 비고 |
|------|------|------|------|----|
| | | | | |

3. 신청제품 개발 이력

| | |
|------|----------------|
| 개발기간 | 년 월 ~ 년 월(개월) |
| 개발비 | 천원(자체자금 천원) |
| 국산화율 | %(금액 대비) |
| 개발인력 | 명 |
| 설계인력 | 명 |

4. 신청제품의 시장성

가. 시장규모

| 구 분 | 전년도 | 해당 연도 | 다음 연도 |
|------------|-----|-------|-------|
| 매출액(억원) | | | |
| 국내시장(억원) | | | |
| 세계시장(백만\$) | | | |

나. 신청제품의 거래 실적

| 거래처 | 매출액 | 비고 |
|-----|-----|----|
| | | |

5. 신청제품과 관련된 산업재산권 보유현황(신청제품에 관련된 특허 기재)

| 구분 | 등록번호(일) | 제목 | 등록내용 요약 |
|----------|---------|----|---------|
| 특허 | | | |
| | | | |
| | | | |
| 실용 신안 | | | |
| | | | |
| | | | |

K-혁신기업 서면평가표

| | | | |
|--|-----|-----|--|
| | 제품명 | 기업명 | |
|--|-----|-----|--|

| 평가항목 | 평가지표 | 평가내용 | 점수 | | | | | | | | | | |
|-------------------|---|---|------|------|------|---|---|--------|--|------|--|------|--|
| 혁신성 평가 (50) | 신규성·품질수준 (30) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 국내에서 최초로 개발된 기술에 해당함(30) ▶ 국내의 기존 기술을 혁신적으로 개선·개량한 기술에 해당함(20) ▶ 국내의 기존 기술을 일부 개선·개량한 기술에 해당함(10) ▶ 국내의 기존 기술과 유사함(5) | | | | | | | | | | | |
| | 차별성 (10) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 독자기술/부품 적용으로 제품의 중요한 성능을 크게 향상·개선함(10) ▶ 독자기술/부품 적용으로 제품의 일부 성능을 개선함(8) ▶ 독자기술/부품 적용으로 제품의 부가적 기능을 개선함(5) ▶ 독자기술/부품 적용으로 제품의 성능을 미미하게 개선함(3) | | | | | | | | | | | |
| | 실현성 (10) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 신청 제품 수준의 제품개발이 매우 어려움(10) ▶ 신청 제품 수준의 제품개발이 어려움(8) ▶ 신청 제품 수준의 제품개발이 다소 어려움(5) ▶ 신청 제품 수준의 제품개발이 용이함(3) | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | | | | |
| 경쟁성 평가 (30) | 가격경쟁력 (10) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 시장의 타제품에 대한 가격경쟁력 우수 정도 <table border="1" style="margin-left: 20px; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20%;">10</td> <td style="width: 20%;">8</td> <td style="width: 20%;">6</td> <td style="width: 20%;">4</td> <td style="width: 20%;">2</td> </tr> <tr> <td>(매우우수)</td> <td></td> <td>(보통)</td> <td></td> <td>(미흡)</td> </tr> </table> | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 | (매우우수) | | (보통) | | (미흡) | |
| | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 | | | | | | | | |
| | (매우우수) | | (보통) | | (미흡) | | | | | | | | |
| | 기술신뢰도 (10) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 제품관련 산업재산권, 국내외 기술인증 등 <table border="1" style="margin-left: 20px; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20%;">10</td> <td style="width: 20%;">8</td> <td style="width: 20%;">6</td> <td style="width: 20%;">4</td> <td style="width: 20%;">2</td> </tr> <tr> <td>(매우우수)</td> <td></td> <td>(보통)</td> <td></td> <td>(미흡)</td> </tr> </table> | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 | (매우우수) | | (보통) | | (미흡) | |
| 10 | 8 | 6 | 4 | 2 | | | | | | | | | |
| (매우우수) | | (보통) | | (미흡) | | | | | | | | | |
| 발전성 (10) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 향후 지속적으로 발전할 가능성이 큰 제품임(10) ▶ 향후 지속적으로 발전할 가능성이 다소 있는 제품임(8) ▶ 현재의 수준에서 일부개선이 가능한 제품임(5) ▶ 현재의 수준에서 더 이상 발전하기 어려운 제품임(3) | | | | | | | | | | | | |
| 소 계 | | | | | | | | | | | | | |
| 파급성 평가 (20) | 기술적 파급효과 (10) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 산업전반에 적용 가능하며 파급효과가 큰 기술임(10) ▶ 적용 분야가 한정되어 파급효과가 적은 기술임(8) ▶ 적용 제품 이외 파급효과가 제한적인 기술임(5) ▶ 파급효과가 기대하기 어려운 기술임(3) | | | | | | | | | | | |
| | 경제적 파급효과 (10) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 해외시장 개척이 가능하고 국내 시장규모도 상당히 큼(10) ▶ 수출 가능성은 낮으나 국내 시장규모가 상당히 큼(8) ▶ 일부 특정분야에만 사용가능하며 시장규모가 협소함(4) ▶ 일정 규모 시장이 형성될 가능성이 매우 낮음(2) | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | | | | |
| 총점 | | | | | | | | | | | | | |

종합의견 :

K-혁신기업 현장평가표

| | | | |
|-----|--|-----|--|
| 제품명 | | 기업명 | |
|-----|--|-----|--|

| 평가항목 | 평가지표 | 평가내용 | P/F |
|---------------------------------|-----------------|--|-----|
| 쇼케이스 적합여부 (Pass/ Fail) | 혁신성 (P/F) | ▶ 국내 최초, 혁신적인 성능·품질 개선 여부 - 제출한 서류를 바탕으로 신기술성 증명자료, 품질경영시스템 검증 의견 : | |
| | 신뢰성 (P/F) | ▶ 제품관련 산업재산권, 국내외 기술인증 확인 - 제출한 서류를 바탕으로 산업재산권, 기술/품질인증 등 보유현황 검증 의견 : | |
| | 사회공헌도 (P/F) | ▶ 사회공헌활동, 일자리 창출 등 사회공헌 정도 - CSR 활동, 전년 대비 고용증가율 정도(2019/2020.12.31 기준) 의견 : | |
| | 기업 이미지 (P/F) | ▶ 신제품·신기술 개발 기업의 평판 및 대외이미지 확인 - 기업의 산업에서의 위치, 제품에 대한 소비자 만족도 등 의견 : | |
| 소 계 | | | |
| 총점 | | | |

종합의견 :

20 . . .

평가위원 : _____ (서명)

평가위원 : _____ (서명)

