

# 기술혁신대전 K-혁신기업 쇼케이스 운영계획(안)

(‘21.7.20(화), 기술혁신정책관 기술정책과)

## ◆ 국내 ‘K-혁신기업’\*의 성장을 지원하기 위해 혁신성 있는 중소기업 신제품·신기술 발표회 및 우수기업 시상

\* 혁신기술을 기반으로 국내외 신산업시장에서 성장가능성이 높고 타겟시장을 선점·선도할 수 있는 작지만 강한 중소기업

### □ ‘K-혁신기업 쇼케이스’ 개요

- (일시/장소) ‘21.10.26(화) ~ 28(목)(3일간), SETEC 제2전시관(오프라인\*)  
\* ITS2021 온라인 전시관, 유튜브 채널 등을 통해 온라인 방송 동시 송출
- (주요내용) ①쇼케이스, ②K-혁신 어워드, ③라이브인터뷰 등
  - (신제품·신기술 선정) 신청·접수 → 전문가심사 통해 선정(20개사 이내)
  - (쇼케이스) K-혁신기업 신제품·신기술 발표회(ITS 특설무대)
  - (K-혁신 어워드) 전문가, 국내외 기자단, 온라인 시청자 투표를 통해 우수기업(2개사) 포함 시상(5개사) 및 우대혜택
  - (라이브인터뷰) K-혁신기업 인터뷰를 통한 홍보 지원
  - (비즈니스 상담) K-혁신기업의 실질적인 국내외 비즈니스 상담 지원

1일차	2일차	3일차
K-혁신기업 쇼케이스	K-혁신 어워드 시상식 (ITS2021 행사)	K-혁신기업 라이브인터뷰/비즈니스 상담

\* 상기 프로그램은 온라인 방송(라이브) 송출을 기본으로 함

- (지원사항) K-혁신기업 혁신성장특별관 전시, K-혁신기업 인증패 수여, 미디어에 홍보기사 게재, 국내외 구매상담회 등 마케팅 지원

# 1 쇼케이스 신제품 · 신기술 선정

## ◆ 기술혁신대전 'K-혁신기업 쇼케이스'에서 시현할 신제품·신기술 발굴

○ (선정대상) 국내 최초로 개발되고 혁신성 높은 신기술·신제품이거나, 기존의 기술을 혁신적으로 개선하고 성장가능성이 큰 핵심기술·제품

- ▶ 제품을 개발 혹은 판매를 시작한지 1년이 경과하지 않은 신제품
- ▶ 동종 제품과 비교하여 성능과 품질이 뛰어나게 우수한 제품(높은 혁신성)
- ▶ 가격경쟁력이 우수하고, 향후 지속적으로 성장할 가능성이 높은 제품
- ▶ 수출 증대 및 관련 산업에 미치는 영향 등 기술적·경제적 파급 효과가 큰 제품
- ▶ 타인의 지식재산권을 침해하지 않는 제품

○ (평가절차·기준) 평가위원회를 구성하여 ①서면평가, ②현장평가 실시  
- (서면평가) 핵심제품 · 기술의 혁신성, 경쟁성, 파급성 등을 평가

< ①서면평가 기준 >			
서면 평가 (100)	혁신성 (50)	신규성·품질수준(30)	국내 최초로 개발되거나 국내 최고 수준의 타제품 대비 성능·품질이 혁신적으로 개선된 정도
		차별성(10)	제품 개발 시 독자적인 설계, 부품의 국산화 정도
		실현성(10)	신청제품 수준의 제품 개발 어려움 정도, 기술 개발방법 등 보유기술 완성도
	경쟁성 (30)	가격경쟁력(10)	시장의 타제품에 대한 가격경쟁력 우수 정도
		기술신뢰도(10)	제품 관련 산업재산권, 국내외 기술인증 등
		발전성(10)	향후 지속적으로 성장할 가능성
	파급성 (20)	기술적 파급효과(10)	산업 전반에 적용 가능하며 파급효과가 큰 기술
		경제적 파급효과(10)	국내시장 규모 및 해외시장 진출(수출) 가능성

- (현장평가) 서면평가를 바탕으로 쇼케이스 대상 신제품·신기술로서 적합성 여부 직접 점검(Pass/Fail 평가)

< ② 현장평가 기준 >			
현장 평가 (P/F)	쇼케이스 적합여부	혁신성	국내 최초, 혁신적인 성능·품질 개선 여부
		신뢰성	제품관련 산업재산권, 국내외 기술인증 확인
		사회공헌도	사회공헌활동, 일자리 창출 등 사회공헌 정도
		기업 이미지	신제품·신기술 개발 기업의 평판 및 대외이미지

- (선정절차) ① 신청·접수, ② 평가(서면 → 현장), ③ 종합심사 단계를 거쳐 K-혁신기업(20개사 이내) ④ 최종선정

절 차	내 용	비 고
① 신청·접수	온라인 신청·접수 (ITS2021 홈페이지)	이노비즈협회
↓		
② 서면평가	핵심기술의 혁신성, 제품성능·품질, 경제성 등 평가	평가위원회
↓		
③ 현장평가	쇼케이스 적합성 여부 평가(P/F)	평가위원 1인 + 중기부 1인
↓		
④ 종합심사	서면·현장평가 결과를 바탕으로 예비 K-혁신기업 선정(20개사 이내)	평가위원회
↓		
⑤ 최종선정	이의신청*(2주) 및 K-혁신기업 최종선정	* 조정심사위원회 재심사

①(신청·접수) ITS2021 홈페이지에서 온라인 신청·접수

< 제출서류 >

- 1) 참여신청서(별지서식 제1호)
- 2) 신청제품 설명서(별지서식 제2호)
- 3) 신제품·신기술을 증명하는 자료
- 4) 품질경영과 관련된 활동에 대한 국제표준화기구(ISO)의 인증서 등 설명자료
- 5) 한국인정기구(KORAS)에서 인정한 공인시험 검사기관의 시험 성적서  
(12개월 이내 공인시험기관 시험성적서 원본)
- 6) 사업자등록증 사본

②(서면평가) 핵심제품·기술의 혁신성, 경쟁성, 파급성 등을 제출된 서류를 통해 평가(별지서식 제3-1호)

- \* 각 분야별 산·학·연 전문가(3인)를 평가위원으로 구성하여 평가 진행
- \*\* 서면평가 통과한 기업(평가점수 70점 이상 통과)을 대상으로 현장평가

③(현장평가) 해당 중소기업의 현장을 방문하여 쇼케이스 대상 신제품·신기술로서 적합성 여부 점검(별지서식 제3-2호)

- \* 각 분야별 산·학·연 전문가(1인), 중기부(1인)가 현장평가 진행(P/F)
- \*\* 현장평가 통과(Pass)한 기업을 대상으로 종합심사

④(종합심사) 서면평가·현장평가 결과를 고려하여 예비 K-혁신기업 선정(20개사 이내)

- \* 각 분야별 대표 전문가(6~10인)를 평가위원으로 구성하여 종합심사 진행

⑤(최종선정) 종합심사 결과에 대하여 이의신청\*을 거친 후 쇼케이스 대상 신제품·신기술 최종선정(별지서식 제4-1호, 4-2호)

- \* 예비 K-혁신기업에 대한 이의신청 기간은 2주이며, 주관기관 홈페이지에 게시
- \*\* 이의신청 사항에 대해서는 조정심사위원회에서 재심사

## 2 K-혁신기업 쇼케이스 (1일차)

### ◆ 최종선정된 K-혁신기업의 혁신적인 신제품·신기술 발표회

#### ○ (프로그램 개요)

- (일시/장소) '21.10.26(화), ITS 특설무대(SETEC 제2전시관)
- (발표대상) K-혁신기업(20개사 이내)
- (주요내용) ITS 특설무대에서 쇼케이스 발표(기업당 10분 이내)를 진행하고, 3개의 채널을 통한 온라인 방송 송출

#### < 온라인 방송 채널 >

CH1	CH2	CH3
ITS 온라인 전시관		
ITS 공식 유튜브	이노비즈협회 유튜브	AVING 유튜브

\* 진행 및 발표는 영어로 진행하고, 한글은 자막을 통해 송출

#### < AVING 유튜브 채널 운영 현황 (구독자 4만명) >

행사명	기간	송출 프로그램	조회수
국제안전보건전시회2021	2021. 7. 5	현장 실시간 라이브	1,590회
2021 서울국제주류박람회	2021. 7. 2	현장 실시간 라이브	2,078회
2021 BIO KOREA	2021. 6. 10	현장 실시간 라이브	7,654회
MADEX 2021	2021. 6. 9	현장 실시간 라이브	3,765회
World It Show 2021	2021. 4. 21	현장 실시간 라이브	5,593회

#### ○ (사전준비) K-혁신기업의 홍보 동영상 및 발표자료 제작

\* 준비기간: '21.9.27(월)~10.15(금), 3주



○ (세부일정)

일 정		세부계획		비 고
1일차 (10.26)	<b>쇼케이스 리허설</b>			
	09:00~12:30	(210')	① <b>K-혁신기업 쇼케이스 리허설</b> ▶ 혁신기업 20개사 무대 리허설 (기업당 10분씩)	무대
	12:30~14:30	(120')	② <b>발표자 휴식 및 대기</b>	현장
	14:30~14:50	(5')	③ <b>미디어 온라인 접속 및 사전준비</b>	
	<b>K-혁신기업 쇼케이스</b>			
	15:00~15:05	(5')	<b>오프닝</b> (행사 취지 및 진행안내)	사회자
	15:05~15:10	(5')	<b>K-혁신기업 20개사 소개</b>	사회자
	15:10~16:50	(100')	① <b>K-혁신기업 쇼케이스</b> ▶ 총 10개의 K-혁신기업 발표 (기업당 10분)	발표기업
	16:50~17:00	(10')	<b>Break Time</b>	
	17:00~18:50	(110')	② <b>K-혁신기업 쇼케이스</b> ▶ 총 10개의 K-혁신기업 발표 (기업당 10분)	발표기업
18:50~19:00	(10')	<b>클로징</b> (행사 정리 및 다음 일정 안내)	사회자	

### 3 K-혁신 어워드 - Best Of ITS2021 (2일차)

◆ 전문가, 국내외 미디어, 온라인 시청자 투표를 통해 우수 K-혁신 신제품·신기술을 시상하는 'K-혁신 어워드' 개최

#### ○ (프로그램 개요)

- (일시/장소) '21.10.27(수), ITS 특설무대(SETEC 제2전시관)
  - (심사대상) 쇼케이스를 진행한 K-혁신기업 신제품·신기술(20개사)
  - (주요내용) K-혁신기업 쇼케이스 발표기업 중 심사위원에게 가장 높은 평가를 받은 기업 5개사를 정하여 ITS2021 개막식에서 시상식 진행
  - (시상내역) 심사위원에게 가장 높은 평가를 받은 5개 기업 선정
    - \* 선정된 5개 기업에게는 중소벤처기업부 장관 표창 수여
    - \*\* 5개 기업 중 'Best Innovation Awards of ITS2021(Best 혁신기업상)' 2개 기업 선정
      - (특전1) : ITS 공식행사 쇼케이스 대표 발표
      - (특전2) : 해외기술혁신박람회(\*CES) 연수 특전(기업당 500만원 지원)
- [2022년 1월 5일(수) ~ 8일(토) 개최 예정]**

\* **세계가전전시회(CES-Consumer Electronics Show)**는 미국소비자기술협회(CTA)가 주관해 해마다 1월에 미국 네바다 라이스베이거스에서 개최하는 세계 **최대 규모의 ICT 융합 전시회**이다. 세계 기술시장을 주도하는 5G, IoT, AI, 자율주행차, 로봇, 모바일, 블록체인, 디지털기술 등이 한 자리에 선보이는 세계에서 가장 영향력있는 전시회로 ICT 분야의 최신 기술을 보유한 기업 및 기관들이 이뤄낸 기술적 성과들을 매년 초 공개하는 기술 전시회로 변모하였으며, 그 해의 최첨단 기술의 트렌드를 파악할 수 있는 장



○ (평가방법)

- (심사기준) 심사위원(전문가, 초청미디어, VC투자자)이 제품 시장성, 글로벌시장 진출 가능성, 가격경쟁력, 품질 등을 평가

\* [붙임1] 글로벌 미디어 어워드 평가표(안) 참조

\* (평가 가중치) 전문가(40%), 국내외미디어(30%), VC투자자(30%)

- (심사위원) 각 분야별 전문가, 국내외 미디어, VC투자자 등

\* (산업 전문가) 관련 산업 전문가 5 ~ 6명

\* (국내 미디어) 중기부 출입 미디어 5~6개사

\* (해외 미디어) 글로벌 미디어 약 5~6개사

< 참여 해외 미디어 >

국 가	매 체 명	소 개
중국	SINA	SOHU,QQ와 함께 중국 3대 포털 미디어 채널
베트남	Vietnamplus	베트남 국영 미디어 그룹, 베트남 미디어 관리, 그룹 내 온오프라인 미디어 및 방송사 보유
프랑스	Lecafedugeek	프랑스 테크 미디어, 프랑스 영향력 있는 채널 선정, CES & MWC 등 전세계 글로벌 전시회 취재
러시아	SVpressa.ru	주요 유저 러시아 고학력자, 월 방문자 11,400,000 - 주요 분야 : Small and medium business, finance, medicine, health, real estate, cars, travel, education.
미국	Ubergizmo or Geekazine	미국 테크 미디어 & 유튜브 채널 운영, MIK 글로벌 프로젝트 공식 미디어, CES 등 글로벌 전시회 취재
AVING	AVING Korea or USA	MWC, IFA 아시아 최초 글로벌 미디어, 미국 라스베이가스 포스트 운영, 연간 50-70여개 전시회 글로벌 미디어 파트너, CES 내 글로벌 프로젝트로 Madeinkorea 존 운영

- (우대혜택) ITS2021 행사 대표 쇼케이스(2개사), 다수 국내외 미디어 기획기사 게재 및 홍보 지원



#### 4 라이브 인터뷰 (3일차)

### ◆ 국/영문 라이브 인터뷰를 통해 K-혁신기업 홍보 지원

#### ○ (라이브 인터뷰 개요)

- (일시/장소) '21.10.28(목), 라이브스튜디오(SETEC 제2전시관)
- (참여대상) K-혁신기업(20개사 이내)
- (주요내용) 전문MC(\*AVING아나운서)의 진행으로 라이브스튜디오에서 인터뷰 진행, ITS 온라인 전시관을 통해 실시간 송출

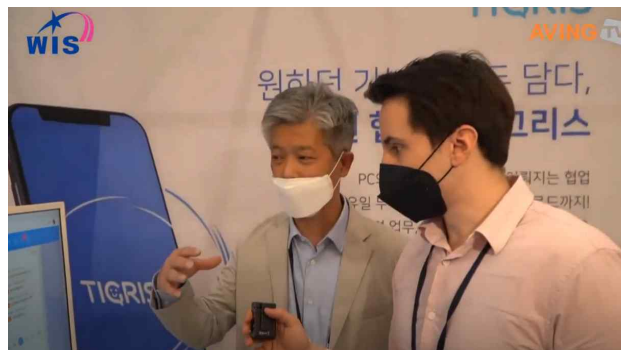
\* **Alex sigrist** (EBS Easy English 진행자, 판교 TV 채널 메인 리포터, 글로벌 전시회 (키메스, 바이오코리아, 마덱스, WIS, 안전보건 외) 인터뷰 진행

#### < 인터뷰 일정(안) >

구분	인터뷰 진행	비고
10:00 ~ 11:00	K-혁신기업 1~5번	라이브스튜디오
11:00 ~ 12:00	K-혁신기업 6~10번	
13:00 ~ 14:00	K-혁신기업 11~15번	
15:00 ~ 16:00	K-혁신기업 16~20번	

#### < 온라인 방송 채널 >

CH1	CH2	CH3
ITS 온라인 전시관		
ITS 공식 유튜브	이노비즈협회 유튜브	AVING 유튜브



## 5 비즈니스 상담 (3일차)

### ◆ K-혁신기업의 실질적인 국내외 비즈니스 상담 지원

#### ○ (비즈니스 상담 개요)

- (일시/장소) '21.10.28(목), 화상상담장(SETEC 제2전시관)
- (지원대상) K-혁신기업(20개사 이내)
- (주요내용) 국내 대기업 및 유통사, 공공기관, 해외기술교류 등 화상을 통한 비즈니스 상담 실시

#### < 비즈니스 상담 일정(안) >

상담 진행		
10:00 ~ 11:00	11:00 ~ 12:00	13:00 ~ 14:00
14:00 ~ 15:00	15:00 ~ 16:00	

\* 상담내용 및 일정은 기업선정 후 확정



□ 추진일정

구분	일정	주요 내용
후보기업 신청·접수	7/27(화)~8/10(화)	○ 온라인 신청·접수
서면평가	8/17(화)	○ 평가위원회
현장평가	8/23(월)~8/31(화)	○ 현장방문 평가 (평가위원1인 + 중기부 1인)
종합심사	9/2(목)	○ 평가위원회 (예비 K-혁신기업 선정)
K-혁신기업 최종확정	9/8(수)~9/23(화)	○ 이의신청(2주)을 거친 후 최종 확정
쇼케이스 발표자료 및 홍보영상 제작	9/27(월)~10/15(금) (3주)	○ 쇼케이스 발표자료 제작 (PPT, 10분 이내) ○ 기업홍보영상 제작(60초 이내)
특설 무대 및 부스 설치	10/25(월)	○ 특설무대 및 K-혁신기업 특별관 부스 설치
쇼케이스 (리허설)	10/26(화) 오전	○ 쇼케이스 발표 사전 리허설
쇼케이스 (본행사)	10/26(화) 오후	○ K-혁신기업 쇼케이스 진행 (온라인 송출)
K-혁신 어워드 투표 및 시상	10/27(수) (ITS2021 행사)	○ 전문가, 국내외 기자단, 온라인시청자 등 투표 및 시상
라이브인터뷰 및 비즈니스 상담	10/28(목)	○ K-혁신기업 라이브인터뷰 및 비즈니스 상담(온라인 송출)

\* 세부추진 일정은 변경될 수 있음

## K-혁신 어워드 평가표

\* 각 항목당 최소 1점에서 5점 기재

No.	Company Name	Market ability	Possibility In Global Market	Price	Competitiveness	Total Score	Personal Opinion
	회사명	시장성	글로벌 시장 진출 가능성	가격 경쟁력	제품 경쟁력	점수 합계	의견
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							

20 . . .

평가위원 : \_\_\_\_\_ (서명)

## 붙임2 K-혁신기업 신청서 및 평가 서식

<서식>	
[별지서식 제1호] K-혁신기업 참가신청서 .....	12
[별지서식 제2호] 신청제품 설명서 .....	13
[별지서식 제3-1호] K-혁신기업 서류평가표 .....	16
[별지서식 제3-2호] K-혁신기업 현장평가표 .....	17
[별지서식 제4-1호] 이의 신청서 .....	18
[별지서식 제4-2호] 이의 신청 답변서 .....	19

## **K-혁신기업 참가신청서**

<b>신 청 업 체</b>	회사명			
	대표자		사업자등록번호	
	주생산품		업종	
	자본금	백만원	매출액	억원
	종업원수		수출액	만\$
<b>개 요</b>	주 소	(본사) (공장)		
	연락처	(담당자명) (휴대전화)		
	제품명	(모델명 : )		
<b>신 청 제 품</b>	개발기술내용 요약			
	동종업체		매출액	억원
	수요처		수출액	만\$
	신기술성 증명자료	* 예시 : NEP, NET, 산업재산권, 연구결과보고서, 논문, 학술지 게재 내용, 우수발명품 증명, 기술개발지원사업으로 개발된 제품임을 증명하는 자료 등		
	<b>제 출 서 류</b>	1) 신청제품 설명서(별지서식 제2호) 2) 신기술성을 증명하는 자료 3) 품질경영과 관련된 활동에 대한 국제표준화기구(ISO)의 인증서 등 설명자료 4) 한국인정기구(KORAS)에서 인정한 공인시험 검사기관의 시험 성적서 (12개월이내의 공인시험기관의 시험성적서) 5) 사업자등록증 사본		
위와 같이 K-혁신기업 참여신청을 합니다.  2021년    월    일  신청기업 대표자 : (인 또는 서명)  중소벤처기업부장관 귀하				

## 신청제품 설명서

1. 신청제품 개요

가. 신청제품명(영문명) :

나. 용 도

다. 주기능

라. 개발기술의 신기술성

(신청제품의 핵심기술이 국내 최초의 신기술 또는 기존 기술을 혁신적으로 개선·개량한 응용기술 인지 여부와 핵심기술 적용내용을 서술)

마. 개발기술 핵심내용

(기존 제품의 구조 및 성능을 어떻게 개선하였는지를 그림이나 사진 등을 포함하여 작성)

바. 관련산업 파급효과

2. 신청제품의 비교 성능

가. 기술성 비교(국내외 기술동향 포함)

신청제품 기술	기존제품기술	비고

나. 제품성능 비교(공인기관의 시험성적이 있는 경우 첨부)

평가항목	평가방법	신청제품	기존제품	비고

3. 신청제품 개발 이력

개발기간	년 월 ~ 년 월( 개월)
개발비	천원(자체자금 천원)
국산화율	%(금액 대비)
개발인력	명
설계인력	명



4. 신청제품의 시장성

가. 시장규모

구 분	전년도	해당 연도	다음 연도
매출액(억원)			
국내시장(억원)			
세계시장(백만\$)			

나. 신청제품의 거래 실적

거래처	매출액	비고

5. 신청제품과 관련된 산업재산권 보유현황(신청제품에 관련된 특허 기재)

구분	등록번호(일)	제목	등록내용 요약
특허			
실용 신안			

## K-혁신기업 서면평가표

	제품명	기업명	
--	-----	-----	--

평가항목	평가지표	평가내용	점수										
혁신성 평가 (50)	신규성·품질수준 (30)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 국내에서 최초로 개발된 기술에 해당함(30)</li> <li>▶ 국내의 기존 기술을 혁신적으로 개선·개량한 기술에 해당함(20)</li> <li>▶ 국내의 기존 기술을 일부 개선·개량한 기술에 해당함(10)</li> <li>▶ 국내의 기존 기술과 유사함(5)</li> </ul>											
	차별성 (10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 독자기술/부품 적용으로 제품의 중요한 성능을 크게 향상·개선함(10)</li> <li>▶ 독자기술/부품 적용으로 제품의 일부 성능을 개선함(8)</li> <li>▶ 독자기술/부품 적용으로 제품의 부가적 기능을 개선함(5)</li> <li>▶ 독자기술/부품 적용으로 제품의 성능을 미미하게 개선함(3)</li> </ul>											
	실현성 (10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 신청 제품 수준의 제품개발이 매우 어려움(10)</li> <li>▶ 신청 제품 수준의 제품개발이 어려움(8)</li> <li>▶ 신청 제품 수준의 제품개발이 다소 어려움(5)</li> <li>▶ 신청 제품 수준의 제품개발이 용이함(3)</li> </ul>											
	<b>소 계</b>												
경쟁성 평가 (30)	가격경쟁력 (10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 시장의 타제품에 대한 가격경쟁력 우수 정도</li> </ul> <table border="1" style="margin-left: 20px; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20%;">10</td> <td style="width: 20%;">8</td> <td style="width: 20%;">6</td> <td style="width: 20%;">4</td> <td style="width: 20%;">2</td> </tr> <tr> <td>(매우우수)</td> <td></td> <td>(보통)</td> <td></td> <td>(미흡)</td> </tr> </table>	10	8	6	4	2	(매우우수)		(보통)		(미흡)	
	10	8	6	4	2								
	(매우우수)		(보통)		(미흡)								
	기술신뢰도 (10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 제품관련 산업재산권, 국내외 기술인증 등</li> </ul> <table border="1" style="margin-left: 20px; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20%;">10</td> <td style="width: 20%;">8</td> <td style="width: 20%;">6</td> <td style="width: 20%;">4</td> <td style="width: 20%;">2</td> </tr> <tr> <td>(매우우수)</td> <td></td> <td>(보통)</td> <td></td> <td>(미흡)</td> </tr> </table>	10	8	6	4	2	(매우우수)		(보통)		(미흡)	
10	8	6	4	2									
(매우우수)		(보통)		(미흡)									
발전성 (10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 향후 지속적으로 발전할 가능성이 큰 제품임(10)</li> <li>▶ 향후 지속적으로 발전할 가능성이 다소 있는 제품임(8)</li> <li>▶ 현재의 수준에서 일부개선이 가능한 제품임(5)</li> <li>▶ 현재의 수준에서 더 이상 발전하기 어려운 제품임(3)</li> </ul>												
<b>소 계</b>													
파급성 평가 (20)	기술적 파급효과 (10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 산업전반에 적용 가능하며 파급효과가 큰 기술임(10)</li> <li>▶ 적용 분야가 한정되어 파급효과가 적은 기술임(8)</li> <li>▶ 적용 제품 이외 파급효과가 제한적인 기술임(5)</li> <li>▶ 파급효과가 기대하기 어려운 기술임(3)</li> </ul>											
	경제적 파급효과 (10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 해외시장 개척이 가능하고 국내 시장규모도 상당히 큼(10)</li> <li>▶ 수출 가능성은 낮으나 국내 시장규모가 상당히 큼(8)</li> <li>▶ 일부 특정분야에만 사용가능하며 시장규모가 협소함(4)</li> <li>▶ 일정 규모 시장이 형성될 가능성이 매우 낮음(2)</li> </ul>											
	<b>소 계</b>												
<b>총점</b>													

종합의견 :

## K-혁신기업 현장평가표

제품명		기업명	
-----	--	-----	--

평가항목	평가지표	평가내용	P/F
쇼케이스 적합여부 (Pass/Fail)	혁신성 (P/F)	▶ 국내 최초, 혁신적인 성능·품질 개선 여부 - 제출한 서류를 바탕으로 신기술성 증명자료, 품질경영시스템 검증  의견 :	
	신뢰성 (P/F)	▶ 제품관련 산업재산권, 국내외 기술인증 확인 - 제출한 서류를 바탕으로 산업재산권, 기술/품질인증 등 보유현황 검증  의견 :	
	사회공헌도 (P/F)	▶ 사회공헌활동, 일자리 창출 등 사회공헌 정도 - CSR 활동, 전년 대비 고용증가율 정도(2019/2020.12.31 기준)  의견 :	
	기업 이미지 (P/F)	▶ 신제품·신기술 개발 기업의 평판 및 대외이미지 확인 - 기업의 산업에서의 위치, 제품에 대한 소비자 만족도 등  의견 :	
<b>소 계</b>			
<b>총점</b>			

종합의견 :

20 . . .

평가위원 : \_\_\_\_\_ (서명)

평가위원 : \_\_\_\_\_ (서명)



